**2019年全国大中专教材金牌营销经理人评选参评表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | |  | 职务 |  |
| 年龄 | |  | 性别 |  |
| 手机号码 | |  | 所属单位 |  |
| 营销经理填写 | 营销区域 |  | 营销指标及完成率（近三年） |  |
| 个人简介 | （800字以内，请简单介绍个人经历及所获荣誉） | | |
| 经验介绍 | （800字以内，营销方法） | | |
| 案例展示 | （800字以内，请选择一次营销活动或案例进行详细介绍） | | |
| 营销编辑填写 | 简介 | （800字以内，请简单介绍个人经历及所获荣誉） | | |
| 经验介绍 | （800字以内，营销规划） | | |
| 案例展示 | （800字以内，请选择对一本书或一套书籍的营销策划经历进行详细介绍） | | |
| 推荐人及推荐语 | | （任职单位领导、同事或服务客户） | | |
| 参选寄语 | | （100字以内） | | |

\*以上评选活动最终解释权归主办方所有。