

《全国大中专教学用书汇编》编委会

2019 年全国大中专教材金牌营销经理人评选通知

当前教材发行市场竞争激烈，不少出版社、经销商面临着巨大营销压力，因此，优秀的营销经理人至关重要。他们对出版社、经销商教材的发行起着关键性的作用，更是推动大中专教材发展的重要力量。为了繁荣与发展教材发行事业，鼓励和表彰优秀教材营销经理人，促进我国教材发行市场良性发展，《全国大中专教学用书汇编》编委会设立“全国大中专教材金牌营销经理人”评选，本年度设置“金牌营销经理人”个人奖项及“优秀组织奖”单位奖项。

一、评选原则

创新营销方式 挖掘行业典范

二、组织机构

主办单位：《全国大中专教学用书汇编》编委会

承办单位：新华国采教育网络科技有限责任公司

支持网站：全国大中专教材网络采选系统

<https://pingxuan.aijiaocai.com>

支持媒体：光明日报、中国新闻出版广电报、中国教育报、中国出版传媒商报、出版商务周报、中华读书报、新华网、新浪网、腾讯网、百道网、国际出版周报

（以上排名不分先后）

三、参选资格与要求

1、本次评选面向全国出版社、经销商大中专教材营销经理及营销编辑。

2、报名者需要在遵纪守法的前提下，具备良好的职业操守。

3、报名者能够为一本书或一系列书籍制定完整的营销规划，制定营销方针与政策、确定营销预算及宣传目标、为渠道销售做好全程的服务及支持。

4、报名者在营销过程中总结经验教训，有创新突破，最终形成一套有自身特色且效果显著的营销方法。

5、报名者营销业绩突出，在行业内及社会范围内获得广泛好评，使企业在经济效益上取得显著增长。年度营销作品销量在所在单位或部门名列前茅，营销活动在行业内及社会范围内产生重大影响。

6、报名者积极钻研营销业务，撰写业务论文，有论文在市级以上业务刊物上发表，或获市级二等奖以上论文奖。（如未达到，可选填）

7、报名者积极参加行业内、本单位组织的业务竞赛和练兵活动，成绩突出。（如未达到，可选填）

评选邀请全国出版社、经销商按以上要求对本单位内的优秀大中专教材营销经理人或营销编辑进行提名。提名人根据要求填写《2019年全国大中专教材金牌营销经理人评选参评表》。组委会将由行业专家组成评委会，根据提名人提交的参评材料进行评审，最终从提名人中甄选若干名营销经理人获得“金牌营销经理人”奖项。所有报名人员均获得“金牌营销经理人”入围奖，并颁发证书。根据评选参与情况及推荐候选人入围情况，将甄选部分单位颁发“优秀组织奖”奖项。

四、评选时间

2019年9月至10月底，申报、提名阶段；

2019年11月月初，初评入围；

2019年11月中旬，召开终评会议确定结果；

2019年12月月初，获奖名单公示；

2020年1月，颁奖仪式（于“2020全国高等教育教材峰会”召开期间举行，邀请参选及获奖经销商参会）。

五、报名方式

1. 报名表格下载

下载网址:

全国大中专教材网络采选系统评选官网

<https://pingxuan.aijiaocai.com>

2. 报名材料提交

请将电子版参评表填写完整, 发送至评选专用邮箱, 报名截止时间为 2019 年 10 月 31 日。

3. 联系方式

联系人: 提晓然

联系电话: (010) 88362798 18932776788

传真: (010) 88362798

评选专用邮箱: bookinfo@vip.163.com

《全国大中专教学用书汇编》编委会

2019 年 9 月



2019 年全国大中专教材金牌营销经理人评选参评表

姓名			职务	
年龄			性别	
手机号码			所属单位	
营销 经理 填写	营销区域		营销指标及完成率（近三年）	
	个人简介	（800 字以内，请简单介绍个人经历及所获荣誉）		
	经验介绍	（800 字以内，营销方法）		
	案例展示	（800 字以内，请选择一次营销活动或案例进行详细介绍）		
营销 编辑 填写	简介	（800 字以内，请简单介绍个人经历及所获荣誉）		
	经验介绍	（800 字以内，营销规划）		
	案例展示	（800 字以内，请选择对一本书或一套书籍的营销策划经历进行详细介绍）		
推荐人及推荐语		（任职单位领导、同事或服务客户）		
参选寄语		（100 字以内）		

*以上评选活动最终解释权归主办方所有。