

《全国大中专教学用书汇编》编委会

2020 年全国大中专教材金牌营销经理人评选通知

在今年新冠肺炎全球爆发的大环境下，图书出版发行市场面临着巨大的市场开拓压力和产品营销压力，给出版商、经销商以及图书营销经理人带来了新的挑战，教材市场也因疫情期间教学模式的改变而有了新的发展趋势。营销经理人对出版社、经销商的教材发行起着关键性的作用，更是推动大中专教材发展的重要力量。为了繁荣与发展后疫情时代的教材发行事业，鼓励和表彰在疫情期间表现突出的优秀教材营销经理人，促进我国教材发行市场的恢复与进一步发展，推动大中专院校教材采选发行工作的数字化转型进程，《全国大中专教学用书汇编》编委会设立“全国大中专教材金牌营销经理人”评选，本年度设置“金牌营销经理人”、“优秀营销经理人”，相关颁奖活动将于“2021 全国高等教育教材峰会”上举办。

一、评选原则

创新营销方式 挖掘行业典范

二、组织机构

主办单位：《全国大中专教学用书汇编》编委会

承办单位：新华国采教育网络科技有限责任公司

支持网站：全国大中专教材网络采选系统 www.aijiaocai.com

支持媒体：光明日报、中国新闻出版广电报、中国教育报、中国出版传媒商报、出版商务周报、中华读书报、新华网、新浪网、腾讯网、百道网、国际出版周报（以上排名不分先后）

三、参选资格与要求

1、本次评选面向全国出版社、经销商大中专教材营销经理。

2、报名者需要在遵纪守法的前提下，具备良好的职业操守。

3、报名者能够为一本书或一系列书籍制定完整的营销规划，制定营销方针与政策、确定营销预算及宣传目标、为渠道销售做好全程的服务及支持。

4、报名者在营销过程中总结经验教训，有创新突破，最终形成一套有自身特色且效果显著的营销方法。

5、报名者营销业绩突出，在行业内及社会范围内获得广泛好评，使企业在经济效益上取得显著增长。年度营销作品销量在所在单位或部门名列前茅，营销活动在行业内及社会范围内产生重大影响。

6、报名者积极钻研营销业务，撰写业务论文，有论文在市级以上业务刊物上发表，或获市级二等奖以上论文奖。（可选填）

7、报名者积极参加行业内、本单位组织的业务竞赛和练兵活动，成绩突出。（可选填）

8、报名者在疫情期间的创新营销举措，并取得了良好的社会效应和市场反响。（可选填）

评选邀请全国出版社、经销商按以上要求对本单位内的

优秀大中专教材营销经理人进行提名。提名人根据要求填写《2020年全国大中专教材金牌营销经理人参评表》。组委会将由行业专家组成评委会，根据参评者提交的材料进行评审，最终从提名人中甄选若干名营销经理人获得“金牌营销经理人”奖项，其余参选者均获得“优秀营销经理人”奖项。

报名表及相关信息详见《附件一：2020年全国大中专教材金牌营销经理人参评表》。

四、评选时间

2020年10月、11月，申报、提名阶段。

2020年11月中旬，审核初评入围资质。

2020年11月月底，评选、考察阶段，采用专家评委投票方式。

2020年12月，获奖名单公示。

2021年1月，颁奖仪式（于“2021全国高等教育教材峰会”召开期间举行）。

五、报名方式

1. 报名表格下载

下载网址：

2020年全国大中专教材金牌营销经理人评选官网

<https://pingxuan.aijiaocai.com/2020>

2. 报名材料提交

请将电子版参评表填写完整，发送至评选专用邮箱，邮件请命名为“金牌营销经理人-单位-姓名”的格式，报名截止时间为2020年11月15日。

3. 联系方式

联系人: 熊章晗

联系电话: (010) 88361578 18811131916

传真: (010) 88362798

评选专用邮箱: pingxuan@aijiaocai.com

《全国大中专教学用书汇编》编委会



附件一：

2020 年全国大中专教材金牌营销经理人评选参评表

姓名			职务	
年龄			性别	
手机号码			所属单位	
是否为院校代表				
营销经理填写	营销区域		营销指标及完成率（近三年）	
	个人简介	（800 字以内，请简单介绍个人经历及所获荣誉）		
	经验介绍	（800 字以内，营销方法）		
	案例展示	（800 字以内，请选择一次营销活动或案例进行详细介绍）		
推荐人及推荐语		（任职单位领导、同事或服务客户）		
参选寄语		（100 字以内）		

◆ 备注：以上评选活动最终解释权归主办方所有。

评选专用邮箱：pingxuan@aijiaocai.com