

《全国大中专教学用书汇编》编委会

2021 年全国大中专教材金牌营销经理人评选 活动通知

一、 活动背景

在 2021 年“十四五”开局新局面和建党百年之际的大背景下，图书出版发行市场迎来了市场开拓和产品营销的良好机遇，而疫情多次反复的大环境也给出版商、经销商以及图书营销经理人带来了新的挑战，大中专教材市场也在“立德树人，启智增慧”的发展趋势下越来越规范。营销经理人对出版社、经销商的教材发行起着关键性的作用，更是推动大中专教材发展的重要力量。回顾今年的大中专教材发行市场，为了鼓励和表彰表现突出的优秀教材营销经理人，促进我国教材发行市场的进一步发展，推动大中专院校教材采选发行工作的数字化转型进程，《全国大中专教学用书汇编》编委会将继续开展“全国大中专教材金牌营销经理人”评选，本年度设置“金牌营销经理人”“优秀营销经理人”两大奖项，评选活动的颁奖仪式将于“2022 全国高等教育教材峰会”上举办。

二、 组织机构

主办单位：《全国大中专教学用书汇编》编委会

承办单位：新华国采教育网络科技有限责任公司

官方网站：全国大中专教材网络采选系统 www.aijiaocai.com

三、 参选资格与要求

1. 本次评选面向全国出版社、经销商的大中专教材营销经理人。

2. 报名者需要在遵纪守法的前提下，具备良好的职业操守和职业道德。

3. 报名者能够为一本书或一系列教材制定完整的营销规划，包括整合营销方针与政策、确定营销预算及宣传目标、制作营销方案、为渠道销售做好全程的服务及支持。

4. 报名者在营销过程中总结经验，有创新突破，最终形成一套有自身特色且效果显著的营销方法。

5. 报名者营销业绩突出，在行业内及社会范围内获得广泛好评，使企业在经济效益上取得显著增长。年度营销作品销量在所在单位或部门名列前茅，营销活动在行业内及社会范围内产生重大影响。

6. 报名者根据行业发展，在工作中创新营销举措，并取得了良好的社会效应和市场反响。

评选邀请全国出版社、经销商按以上要求对本单位内的

优秀大中专教材营销经理人进行提名。提名人根据要求填写《2021 年全国大中专教材金牌营销经理人参评表》。评委会将由行业专家组成，根据参评者提交的参评表进行评审，最终从提名人中甄选若干名营销经理人获得“金牌营销经理人”奖项，其余参选者均获得“优秀营销经理人”奖项。

报名表详见《附件一：2021 年全国大中专教材金牌营销经理人参评表》。

四、 奖项设置

评选设置“金牌营销经理人”、“优秀营销经理人”两大奖项。

五、 时间安排

2021 年 10 月-11 月中旬，申报、提名阶段。

2021 年 11 月下旬，遴选初评入围。

2021 年 12 月，评委会评审、考察阶段。

2021 年 12 月底，获奖名单公示。

2022 年 1 月，颁奖仪式（于“2022 全国高等教育教材峰会”召开期间举行）。

评选活动相关咨询，请联系：

熊章晗

联系电话：（010）88361676 18811131916

邮箱：pingxuan@aijiaocai.com xiongzh@aijiaocai.com

附件一：2021 年全国大中专教材金牌营销经理人参评表

《全国大中专教学用书汇编》编委会

2021 年 9 月 17 日

编委会

附件一：

2021 年全国大中专教材金牌营销经理人参评表

姓名			职务	
年龄			性别	
手机号码			所属单位	
是否为院校代表				
营销 经理 填写	营销区域		营销指标及完 成率（近三年）	
	个人简介	（800 字以内，请简单介绍个人经历及所 获荣誉）		
	经验介绍	（800 字以内，营销方法）		
	案例展示	（800 字以内，请选择一次营销活动或案 例进行详细介绍）		
推荐人及推荐语		（任职单位领导、同事或服务客户）		
参选寄语		（100 字以内）		

*以上评选活动最终解释权归主办方所有。